



Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja: Evropa investira v podeželje

## PLATFORMA ZA POVEZOVANJE 3E TURIZMA V MEŽIŠKI DOLINI

**Prijavitelj operacije: Zavod Maksiza**

**Partnerji:**

**Zavod Maksiza, Športno društvo MTB Koroška, Planinsko društvo Ravne na Koroškem, MOJCA ŠPORT, MILAN GOLČER, s.p.**

**Vrednost operacije: 39. 443,60 EUR**

**Vrednost sofinanciranja (EKSRP): 31. 480, 78 EUR**

**Izvedba operacije:**

- I. Faza: 7.9.2017 – 30.11.2017**
- II. Faza: 1.12.2017 – 30.01.2018**

**Ozadje operacije**

Kulturna in naravna dediščina lokalnega okolja je zelo pomembna, saj izraža identiteto posameznega okolja, se odraža v evoluciji načina življenja, daje bogate, dobre, logične, predvsem pa nešteto v prostoru in času preizkušene »recepte«, ki izhajajo iz posebnosti naravnega in socialnega okolja. Stanje kulturne dediščine in odnos do dediščine je ogledalo območja LAS MD, njenih vrednot, predvsem pa odraz stopnje kakovosti načina življenja včeraj za danes in danes za jutri. Prepletanje kulturne in naravne dediščine (dodajanje vrednosti) je še posebej dominantno v t.i. trajnostnem turizmu, ki teži k upravljanju z vsemi viri tako, da bo zadovoljil ne le gospodarske, socialne in estetske potrebe, pač pa tudi vzdrževal kulturno integriteto, osnovne ekološke procese, biološko pestrost in naravne sisteme. Osnovni cilj trajnostnega turizma je uravnotežen turistični razvoj, ki izboljšuje ekološke, socialne ter gospodarske razmere na način, ki ne ogroža virov razvoja naših zanamcev.

Mežiška dolina je bogata z endogenimi viri (naravna posebnosti, naravne vrednote, kulturna dediščina-poglavje SLR 6.4, 6.5) in kapitalom (kulinarično znanje, etnološko znanje-poglavje SLR 6.4, 6.5), ki območje uvršča med perspektivno turistično področje. Kljub vsem priložnostim je izplen turizma v Mežiški dolini glede na obiskovalce in nočitve zelo majhen, ker ni enovitih rešitev za promoviranje območja temveč je ponudba omejena na posamezne občine (SLR MD, 2016, str. 19). Podeželje ponuja že razvite turistične proizvode oziroma storitve (gostilne, turistične kmetije, sakralne objekte, tematske poti, učne gozdne poti ...), ki pa so razdrobljeni, nepovezani in slabo prepoznavni, zato je namen operacije razvoj integralnega turističnega produkta, ki bo temeljil na povezovanju identificiranega kulturnega ter naravnega potenciala Mežiške doline. Operacija bo bogato kulinarično, etnološko in naravno dediščino predstavila v produktu »PLATFORMA ZA POVEZOVANJE 3E TURIZMA V MEŽIŠKI DOLINI«, kjer bo z novo inovativno idejo (izdelanimi digitalnimi profili tematskih poti, naravnih vrednot, kulturne dediščine ter turističnih ponudnikov, digitalnim zemljevidom in vodnikom, geopozicioniranjem, spletno stranjo) združila najpomembnejši turistični potencial Mežiške doline na enem mestu. Poleg omenjenih dejavnosti bo operacija poskrbela za vključevanje lokalnega prebivalstva še posebej ranljivih skupin k bodoči participaciji in razvoju nadaljnjih vsebin v bodoče in tako dosegla trajnost v doseganju rezultatov. Operacija bo z zagotavljanjem možnosti uporabe modernih komunikacijskih in navigacijskih orodij prispevala k celovitem doživljanju območja in bo namenjena tako domačim kot tujim gostom, lokalno prebivalstvo pa izobrazila v smislu »TURIZEM SO LJUDJE«. Operacija se bo izvajala v vseh 4 občinah (Ravne na Koroškem, Prevalje, Mežica, Črna na koroškem) in bo zagotavljala možnost ustvarjanja delovnih mest ali samozaposlitve (odprtje dopolnilne dejavnosti na kmetiji, odprtje sp. ob redni zaposlitvi, doregistracija obstoječe dejavnosti). Inovativna storitev za razvoj 3E turizma v Mežiški

dolini bo zagotavljala pri obstoječih osmih turističnih ponudnikih, kmetijskih gospodarstvih dodatne dejavnosti-turistični vodniki, kolesarski vodniki, animatorji in interpretatorji narave, pri brezposelnih oz. zaposlenih pa zagotavljala možnost zaposlitve v popoldanskem času. Operacija tako ne samo ohranja delovna mesta pri turističnih ponudnikih temveč tudi pozitivno vpliva na povečanje možnosti zaposlitve.

Operacija se vsebinsko povezuje z operacijami spodbujanja čezmejnega sodelovanja na območju Geoparka Karavanke (RRP), Operativni program Kohezijske politike, operacijami sosednjih LAS-ov "Mreženje tematskih poti" in operacijami Interega, ter operacijami drugih ukrepov kmetijske politike (ukrepi. dopolnilne dejavnosti na kmetiji, mladi prevzemniki...).

Operacija se povezuje tudi z aktivnostmi turističnih deležnikov na območju Mežiške doline: Operacija bo sledila vsakoletni ekološko naravnani akciji kolesarji očistimo poti..( Zeleni sklad – z vami odgovorno do okolja),operacija se povezuje z dogajanjem blackhole-bikefest, aktivnostmi Planinskega društva Ravne na Koroškem.

### Cilji operacije

#### SPLOŠNI CILJI/VPLIVI

- spodbujati trajnostni turizem s socialno vključenostjo, okoljsko vzdržnostjo in gospodarskim razvojem na način uporabe lokalnih potencialov Mežiške doline/gospodarstvo (vpliv na izboljšanje trenda števila obiskovalcev, nočitev, povečanje deleža zaposlenih v turizmu kot možnost za razvoj dopolnilnih dejavnosti na kmetiji), okolje (vpliv na ozaveščenost o ohranjanju okolja v najširšem pomenu, zmanjševanje toplogrednih plinov in prašnih delcev v okolju) in socialo (vpliv na vključenost lokalnega prebivalstva v nadaljnji razvoj trajnostnega turizma, povečati možnost zaposlitve ranljivih skupin)

- POSEBNI CILJI/REZULTATI

- vzpostaviti mehanizem za možnost uporabe sodobnih komunikacijskih, promocijskih ter navigacijskih sredstev za trženje trajnostnega turizma na območju LAS MD/ (vzpostavljena 1 interaktivna platforma za trženje 3E turizma z integriranim digitalnim zemljevidom, opisom tematskih poti, naravnih vrednot, kulturne dediščine, turističnih ponudnikov in možnostjo pridobitve geoinformacijskih podatkov za navigacijo v naravi)-izkušnja

- izobraževanje ranljivih skupin ter ostalih deležnikov skozi doživljanje turizma in participacija pri zagotavljanju trajnosti/ ( 500 prenosov navigacijskih podatkov za participacijo ranljivih skupin ter turističnih deležnikov)-doživetje

- promocija, predstavitev endogenih potencialov (okolja v najširšem pomenu besede (varovanje narave, kulturne dediščine in socialnega okolja)) in možnosti uporabe platforme 3E turizma na območju LAS MD - kot novega turističnega produkta / (izdelanih 3000 kosov promocijsko-izobraževalnega materiala o potencialih lokalnega okolja za izobraževanje turističnih deležnikov ter uporaba različnih komunikacijskih kanalov za promocijo)-izobraževanje

- OPERATIVNI CILJI/UČINKI

- izdelati digitalni profil za mreženje tematskih poti Mežiške doline/16 tematskih poti

- izdelati digitalni profil za nepremično kulturno dediščino/40 enot kulturne dediščine

- izdelati digitalni profil za naravne vrednote oz. naravne vire/40 enot naravnih vrednot

- izdelati digitalni profil za turistične ponudnike/8 turističnih ponudnikov

- izdelati digitalni zemljevid, ki vključuje vse digitalne profile/1 digitalni zemljevid

- izdelati spletno podstran/ 1 spletna podstran

- izvesti izobraževanje za lokalno prebivalstvo glede možnosti uporabe in nadaljnega razvoja

interaktivne platforme, digitalnega zemljevida (možnost, da lokalno prebivalstvo samo s svojimi vsebinami nadgrajuje int. platformo in jo uporabi za trženje v svoje namene)/4 dogodki v občinah Ravne na Koroškem, Prevalje, Mežica, Črna na Koroškem

- izdelati brošuro in letake o naravnih in kulturnih potencialih Mežiške doline/1000 brošur, 2000 letakov
- promovirati in obveščati javnosti o operaciji »PLATFORMA ZA POVEZOVANJE 3E TURIZMA V MEŽIŠKI DOLINI« na območju Mežiške doline/4 aktivnosti za promocijo

### Aktivnosti operacije

#### FAZA 1:

☐ A1. Izdelati digitalni profil za mreženje 16 tematskih poti Mežiške doline-povezanih zgodb, ki združuje 16 vsebinskih opisov in njihove prevode v angleški jezik ter 80 fotografij tematskih poti.

- 1.1 Izdelava vsebinskega opisa 16 poti
- 1.2 Izdelava fotografskega materiala/80 fotografij tematskih poti
- 1.3 Prevod (angleški jezik)
- 1.4 Integracija v spletno okolje

☐ A2. Izdelati digitalni profil za 40 enot nepremične kulturne dediščine, ki vključuje 40 vsebinskih opisov in njihovih prevodov v angleški jezik ter 120 fotografij kulturne dediščine (3 na enoto).

- 2.1 Izdelava vsebinskega opisa/40 enot
- 2.2 Izdelava fotografskega materiala/3 slike na enoto
- 2.3 Prevod (angleški jezik)
- 2.4 Integracija v spletno okolje

☐ A3. Izdelati digitalni profil za 40 naravnih vrednot oz. znamenitosti, ki vključuje 40 vsebinskih opisov in njihovih prevodov v angleški jezik ter 120 fotografij (3 na enoto).

- 3.1 Izdelava vsebinskega opisa/40 enot
- 3.2 Izdelava fotografskega materiala/3 fotografije na enoto
- 3.3 Prevod (angleški jezik)
- 3.4 Integracija v spletno okolje

☐ A4. Izdelati digitalni profil za 8 turističnih ponudnikov, ki vključuje 8 vsebinskih opisov in njihovih prevodov v angleški jezik ter 80 fotografij (10 fotografij/ponudnik)

- 4.1 Izdelava vsebinskega opisa/8 t. ponudnikov
- 4.2 Izdelava fotografskega materiala/10 foto. na ponudnika
- 4.3 Prevod (angleški jezik)
- 4.4 Integracija v spletno okolje

☐ A5. Izdelati digitalni zemljevid digitalnih profilov, ki vključuje geopozicioniranje 16 tematskih poti, 40 enot kulturne dediščine, 40 naravnih vrednot oz. znamenitosti ter 8 turističnih ponudnikov.

- 5.1 Geopozicioniranje 16 tematskih poti
- 5.2 Geopozicioniranje 40 enot kulturne dediščine
- 5.3 Geopozicioniranje 40 enot naravnih vrednot
- 5.4 Geopozicioniranje 8 turističnih ponudnikov
- 5.5 Integracija v spletno okolje

☐ A6. Izdelava spletne podstrani z integrirano platformo digitalnega zemljevida in digitalnih

profilov

- 6.1 Postavitev internetne podstrani vključno z oblikovanjem in pripravo serverskega okolja
- 6.2 Prevod (angleški jezik)

FAZA 2:

☐ A7. Izvesti izobraževanje skozi doživljanje deležnikov

- 7.1 Izobraževalni 4 dogodki (4 občine)
- 7.2 Priprava gradiva - power point predstavitev (naravne vrednote, kulturna dediščina, navigacija z gps, participacija k trajnosti operacije)

☐ A8. Izdelati in oblikovati 1000 brošur in 2000 letakov o naravnih in kulturnih potencialih Mežiške doline

- 8.1 Izdelava brošure (tisk in dodelava tiskovin)/1000 kom.
- 8.2 Izdelava letaka (tisk in dodelava tiskovin)/ 2000 kom.
- 8.3 Oblikovanje

☐ A9. Promovirati in obveščati javnosti o operaciji

- 9.1 Izdelava promocijskega filma
- 9.2 Objava v lokalnem časopisu
- 9.3 Objava na lokalni TV
- 9.4 Izdelava facebook profila in promocija

**Rezultati operacije**

- R 1. Vzpostaviti mehanizem za možnost uporabe sodobnih komunikacijskih, promocijskih ter navigacijskih sredstev za trženje trajnostnega turizma na območju LAS MD. ( Vzpostavljena 1 interaktivna platforma za trženje 3E turizma z integriranim digitalnim zemljevidom, opisom tematskih poti, naravnih vrednot, kulturne dediščine, turističnih ponudnikov in možnostjo pridobitve geoinformacijskih podatkov za navigacijo v naravi za pridobivanje izkušenj turističnih deležnikov) -1 nov turistični produkt.
- R 2. Izobraževanje ranljivih skupin ter ostalih deležnikov skozi doživljanje turizma in participacija pri zagotavljanju trajnosti. (500 prenosov navigacijskih podatkov za participacijo in doživljanje turističnih deležnikov ter ranljivih skupin).
- R 3. Promocija, predstavitev endogenih potencialov in možnost uporabe platforme 3E turizma na območju LAS MD -kot novega turističnega produkta. (Izdelanih 3000 kosov promocijsko-izobraževalnega materiala o potencialih lokalnega okolja za izobraževanje turističnih deležnikov ter uporaba različnih komunikacijskih kanalov za promocijo ).